

MODULE PUBLICITE

RESPONSABLE

Vincent CONDAT

INTERVENANT

Yolanda CHUMILLAS

CONTACT

yolanda.chumillas@insa-lyon.fr

PRÉREQUIS

Niveau B1 (DELE ou INSA).

HORAIRES

Semestre 1

Mercredi 12h-13h + Jeudi 12h-13h

DESRIPTIF



“La créativité sans stratégie, cela s’appelle de l’Art. La créativité avec de la stratégie, cela s’appelle de la publicité”. JEF RICHARDS

Certes, la publicité est un moyen de communication pour vendre un produit, mais c’est aussi un vecteur linguistique ainsi que culturel car elle est, avant tout, le reflet d’une société.

Ce cours a donc pour but la découverte de la culture hispanique par l’étude fondamentalement d’affiches publicitaires et spot télévisés (espagnols ou latino américains) afin d’en décrypter les référents culturels qui les sous-tendent. Cela suppose un travail accru de la compréhension orale et du vocabulaire.

Dans un futur pas si lointain, lors de leur carrière professionnelle en tant qu’ingénieur, nos étudiants auront à créer des projets à vendre et, par conséquent, à défendre. En plus du travail sur la langue, pendant ce module, les étudiants acquerront donc quelques techniques pour rendre plus attractifs leurs produits.

COMPÉTENCES

Ciblées

- CECRL:

- Perfectionnement de la compréhension orale et écrite ;
- S’exprimer oralement en continu et prendre part à une conversation;

- INSA, *Référentiel de compétences en Humanités* :

2. Travailler, apprendre, évoluer de manière autonome ;
3. Interagir avec les autres, travailler en équipe ;
4. Faire preuve de créativité, innover, entreprendre ;
7. Travailler dans un contexte international et interculturel

Mobilisées

- CECRL :

- S'exprimer oralement en continu et prendre part à une conversation;

- INSA, *Référentiel de compétences en Humanités* :

2. Travailler, apprendre, évoluer de manière autonome.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

En règle générale, le module est basé sur des spots et affiches publicitaires d'actualité ainsi que des critiques et articles de presse de différents journaux et revues. De sorte que les supports utilisés sont susceptibles de changer d'une année à l'autre. Néanmoins, voici deux sources qui sont étudiées fréquemment dans ce module.

- Corporación de Radio y Televisión Española. (2018, 05 17). *RTVE*. Récupéré sur Fábrica de ideas. TVE: <http://www.rtve.es/television/fabricadeideasdetve/>

- Larraín, P. (Réalisateur). (2012). *NO* [Film].

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les étudiants seront évalués en contrôle continu par rapport à des éléments liés à la langue et à la publicité vus en cours. Cette évaluation est constituée de trois activités:

- Création en binôme d'une affiche publicitaire (une note pour le binôme).

- Dissertation sur un spot télévisé originaire d'un pays hispanophone (exercice individuel).

- Création en groupe de trois d'un spot vidéo pour la télévision qui sera présenté devant les camarades de classe. Dans cette présentation, les étudiants devront agir comme s'ils étaient les représentants d'une agence publicitaire. (note de groupe modulée individuellement)